

キャッチフレーズ募集要項

作品の条件

テーマ「JR 相模線の普及啓発や全線複線化の早期実現を目指す」に合うキャッチフレーズとします。

他のコンテスト等に応募していない未発表のオリジナル作品であることとし、年齢、プロ、アマを問いません。

応募点数については1人3点までとします。

から までの応募条件を満たさない又は審査過程で満たさなくなった作品は、応募作品から除外します。

応募方法など

応募期間 令和元年 10 月 15 日(火)～ 12 月 15 日(日)

応募方法 相模原市ホームページから電子申請による

【相模原市ホームページ URL】

<https://shinsei.ekanagawa.lg.jp/kanagawa/navi/procInfo.do?fromAction=1&govCode=14150&keyWord=1151&procCode=1005718>

相模原市 電子申請

検索

応募はこちら



入賞・発表

応募作品の中から、最優秀作品1点を決定し、賞状と副賞(QUO カード3万円分)を贈呈します。なお、最優秀作品の応募者が多数の場合、副賞は人数割りとします。発表は、令和2年7月頃を予定しています。

注意事項

応募者は、著作権、その他知的財産権について第三者の権利を侵害するものでないことを保証するものとし、権利侵害があった場合には、同盟会は一切責任を負いません。

応募者の行為により第三者が被った損害については、当事者同士で解決するものとし、法令等に違反すると認められる行為を禁止します。

同盟会は応募者が受けた損害について、賠償等は一切行いません。

審査内容に関するお問い合わせ及び審査結果に対する異議申し立て等については、お受けいたしかねます。

応募された作品は無償で自由に同盟会が使用できるものとし、

連絡先が正しく入力されていない場合は、賞状及び副賞の贈呈はできませんので、ご了承ください。

問合せ先：

相模線複線化等促進期成同盟会事務局 相模原市 都市建設局 まちづくり計画部 交通政策課
〒252-5277 神奈川県相模原市中央区中央2丁目11番15号 042-769-8249(直通)